

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Perceived Sacrifices	63
Gambar 4.2 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Monetary Value	63
Gambar 4.3 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Convenience Value	64
Gambar 4.4 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Emotional Value	64
Gambar 4.5 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Social Value	65
Gambar 4.6 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Kepuasan Pelanggan	65
Gambar 4.7 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Kepercayaan	66
Gambar 4.8 Means Plot Kelompok Jenis Kelamin Dan Niat Pembelian Ulang	66
Gambar 4.9 Means Plot Kelompok Pengeluaran Dan Perceived Sacrifices	71
Gambar 4.10 Means Plot Kelompok Pengeluaran Dan Monetary Value	72
Gambar 4.11 Means Plot Kelompok Pengeluaran Dan Niat Pembelian Ulang ..	73
Gambar 4.12 Means Plot Kelompok Transaksi Dan Perceived Sacrifices	75
Gambar 4.13 Means Plot Kelompok Transaksi Dan Monetary Value	75
Gambar 4.14 Means Plot Kelompok Transaksi Dan Emotional Value	76
Gambar 4.15 Menas Plot Kelompok Transaksi Dan Kepuasan Pelanggan	76
Gambar 4.16 Means Plot Kelompok Transaksi Dan Kepercayaan	77
Gambar 4.17 Means Plot Kelompok Transaksi Dan Niat Pembelian Ulang	78
Gambar 4.18 Path Diagram Standardized Solution	89
Gambar 4.19 Path Diagram T-Value	89